

PhotoPrintShow09

SALON PROFESSIONNEL DES SOLUTIONS D'IMPRESSION ET DE TIRAGE PHOTOGRAPHIQUE

Communiqué de presse

lundi 12 janvier 2009

LE « **PhotoPrintShow09** », SALON PROFESSIONNEL DES SOLUTIONS D'IMPRESSION ET DE TIRAGE PHOTOGRAPHIQUE

Le « **PhotoPrintShow », salon des solutions professionnelles d'impression et de tirage photographique, se tiendra les dimanche 15 et lundi 16 mars 2009 au Carrousel du Louvre à Paris.**

Organisé pour la septième année consécutive par le **SIPEC**, Ce salon a pour objectif de présenter toutes les solutions « B to B » d'impression et de tirage commercialisées en France en 2009. Les sociétés leaders accueilleront durant deux jours les visiteurs professionnels des métiers de l'Image afin de leur présenter leurs équipements numériques de dernière génération : bornes d'impression, minilabs « drylab », équipements de façonnage d'albums et imprimantes grand format.

Retour au plaisir et à la sécurité du support papier

Avec deux foyers français sur trois équipés d'un appareil photo numérique⁽¹⁾, et un foyer sur deux ayant définitivement abandonné l'argentique, le marché photo est désormais mature. 2009 marquera en volume le retour à la croissance mondiale du marché des tirages photo après sept années d'errance des consommateurs entre hyperstockage et impression subie. Si l'écran a pris le leadership pour la visualisation des photos, le plaisir de partager les photos souvenir sur papier revient sous l'influence des femmes, en contribuant à la préservation du patrimoine des familles.

En répondant aux attentes du grand public en matière de qualité et de sécurité, par l'exploitation de 3 500 minilabs en magasin et le déploiement de plus de 15 000 bornes instantanées, les acteurs du service photo démontrent leur dynamisme et leur capacité d'innovation.

La valeur ajoutée de la co-production et de la personnalisation

Outre la matérialisation des souvenirs par le tirage et l'impression des photos numériques, la dimension ludique et créative devient la source incontournable de valeur ajoutée. Les nouvelles offres d'albums, livres photo, calendrier, etc. viennent satisfaire les besoins de co-production et de personnalisation du public, et particulièrement des femmes qui ont repris leurs prérogatives sur ce territoire.

La redécouverte du grand format « facile »

L'évolution des équipements et la vulgarisation de la culture numérique auprès d'une majorité de consommateurs autorise l'ouverture de nouveaux segments de marché comme celui de l'impression en grand format : posters, pêle-mêle, photos composites, tirages d'art... Autant de nouvelles sources de valeurs qui profiteront en 2009 aux photospécialistes, aux prestataires de services photo, aux professionnels de l'événementiel mais également aux métiers de l'impression.

« **PhotoPrintShow » dimanche 15 et lundi 16 mars 2009 – de 10 heures à 18 heures
au Carrousel du Louvre 99 rue de Rivoli 75001 Paris**

Entrée gratuite aux professionnels

sur présentation d'une carte de visite professionnelle, accompagnée de l'invitation à demander au
SIPEC 43/45 rue de Naples 75008 Paris – Tél. : 01 44 69 40 80 – neil@ficime.fr – www.sipec.org

⁽¹⁾ IPSOS septembre 2008