

Février 2000



PHOTO – VIDEO – CINEMA

# sipec

syndicat des entreprises de commerce international  
de matériels photo et cinéma-vidéo

## Une Année 1999 exceptionnelle pour la PHOTO

**Le SIPEC – Syndicat des entreprises de Commerce International des matériels Photo et Cinéma Vidéo – représente plus de 95% des ventes aux distributeurs du secteur.**

Bienvenue aux deux sociétés CONCORD et HAMA, portant le nombre d'adhérents à 27 (liste exhaustive des membres en dernière page).

Pour 1999, les adhérents du SIPEC affichent un effectif de 10 000 emplois et une progression du chiffre d'affaires de 16% (+ de 3,5 milliards de francs) par rapport à l'année précédente.

En volume, les progressions de 13% pour les Compacts (24x36 et APS) et de 2% pour les Reflex (24x36 et APS) confirment le succès global de l'Argentique.

L'APS réalise 38% des ventes des Compacts.

Les Appareils Photo Numérique évoluent pour leur part de 104% avec 179 000 unités en 1999 (87 000 en 1998).

Moyens-Formats, Jumelles et Accessoires affichent aussi d'excellentes performances.

### Michel DEVELAY – Président du SIPEC

*« La dynamique des deux supports photographiques argentique et numérique doit se poursuivre avec des résultats positifs en 2000 pour chacun d'entre eux. »*

*La Photo s'affirme de plus en plus comme le centre de gravité de l'Image sous toutes ses formes, au sein des Nouvelles Technologies et de leurs produits connexes. »*

Dans ce communiqué :

Marché des appareils Photo Reflex 24X36 & APS

Marché des Compacts 24X36 & APS

Marché des Jumelles

Marché des appareils photo numérique

Répartition des ventes des appareils photo

SIPEC

Syndicat des entreprises de commerce international  
de matériels Photo et Cinéma-Vidéo

25-27, rue d'Astorg – 75008 PARIS

Tél : 01.44.51.14.60

Fax : 01.42.65.39.49

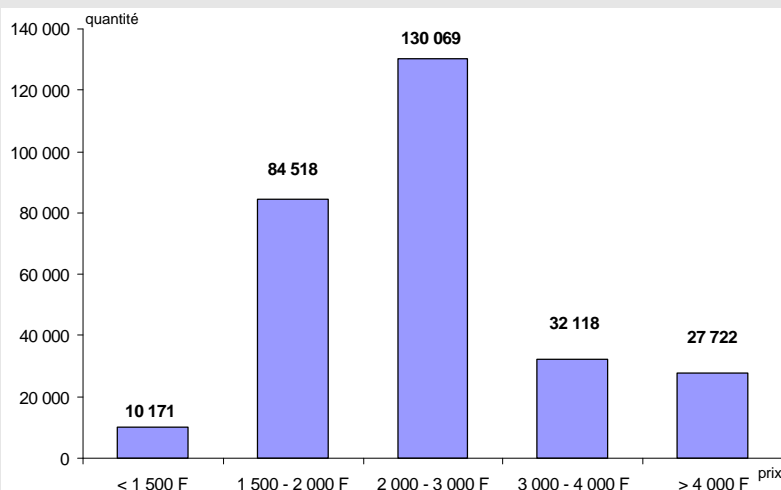
• e-mail : g.berg@ficime.fr

## Marché des Reflex 24x36 et APS en 1999

Avec 284 598 ventes en 1999, la progression des Reflex est de 2% en quantités et de près de 5% en valeur en 1999.

Résultats obtenus avec le succès reconnu des KITS « Reflex + 2 Objectifs » qui dynamisent les ventes de l'ensemble des marques.

Performance remarquable dans un marché en profonde mutation avec notamment l'arrivée du numérique.



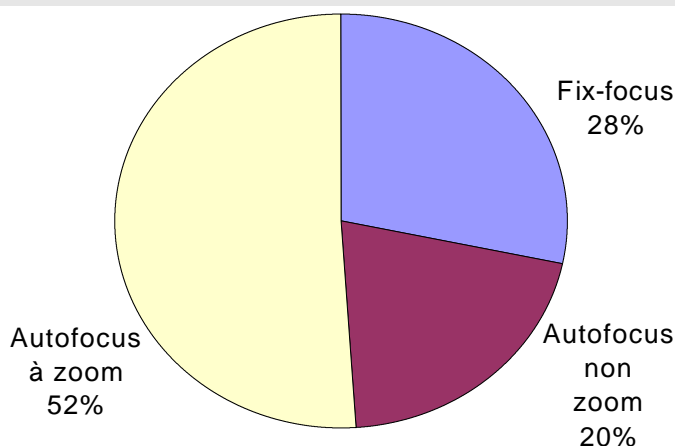
## Marché des Compacts 24x36 et APS en 1999

Avec 2 150 774 ventes en 1999, la progression des Compacts est de 13% en quantités et de plus de 8% en valeur en 1999.

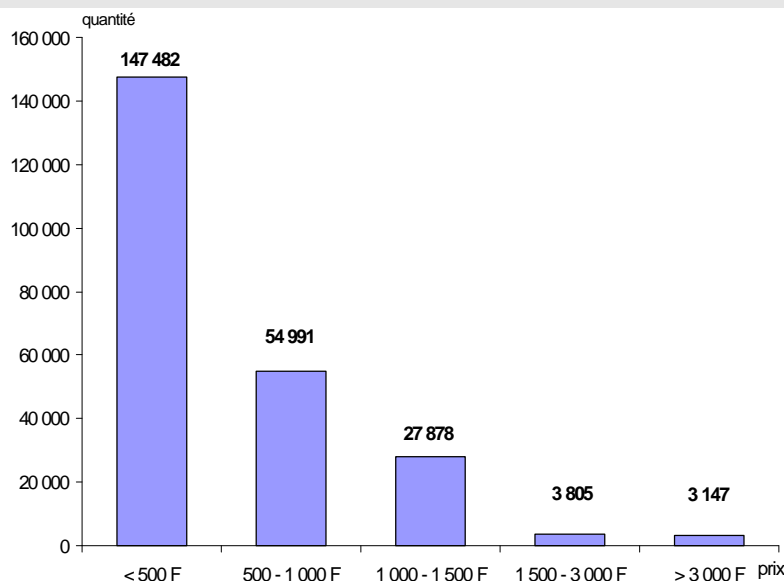
Les Compacts APS progressent eux de 28% en 1999, confirmant ainsi la pertinence de ce standard apprécié pour le choix de 3 formats possibles et un chargement du film sécurisé, entre autres.

De plus la miniaturisation et l'esthétique des appareils photo argumentent en leur faveur.

Succès justifié et important...



## Marché des Jumelles en 1999



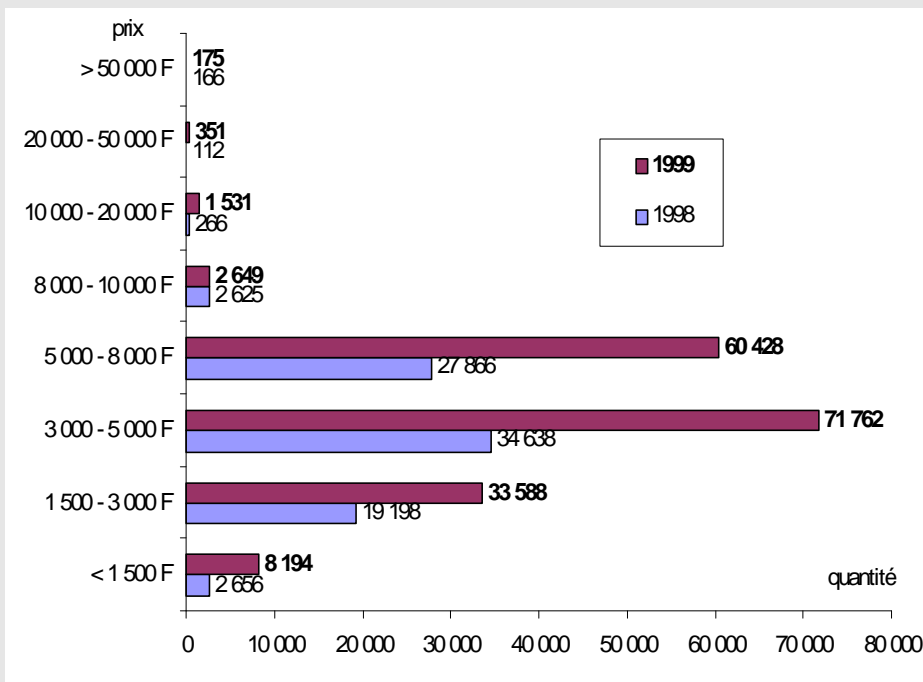
Marché et succès toujours présents chez les photographes et les opticiens.

Avec 237 300 paires de « Jumelles de Marques » vendues en 1999, ces produits s'adaptent à toutes les situations de l'observation humaine.

Que ce soit pour une application professionnelle ou le plus souvent pour une utilisation « loisir - plaisir » amateur, les Jumelles apportent une valeur ajoutée indéniable à notre monde de l'Image.

Une progression de 16% des ventes en 1999 en atteste.

## Marché des Appareils Photo Numérique, par tranche de prix



Arrivés en 1996 pour le grand public, les Appareils Photo Numérique doublent leurs ventes depuis, chaque année.

Ceci se vérifie en 1999; il s'en est vendu 179 000.

Le prix de vente moyen ne chute pas, grâce à un renouvellement de gamme fréquent apportant plus de performances, sans changement de prix significatif.

Le marché est détenu en grande partie par les fabricants d'appareils photo argentique.

L'évolution rapide des Nouvelles Technologies liées à l'Image devrait voir apparaître des nouveaux produits interconnectables avec ceux des Télécommunications.

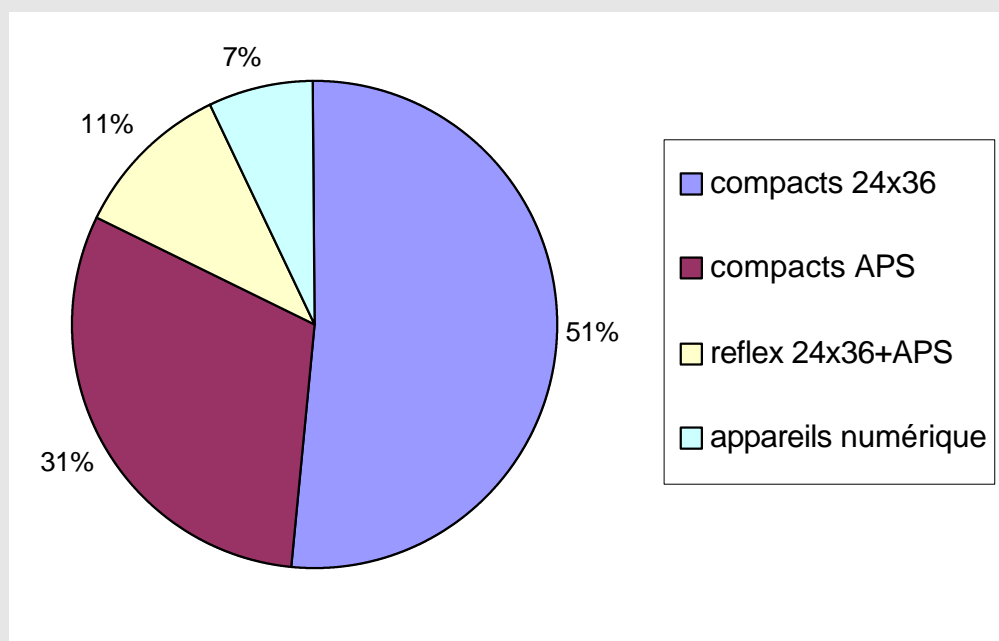
## Répartition des ventes des Appareils Photo en France en 1999

Avec plus de 2.6 Millions d'Appareils Photo vendus, le marché évolue globalement de 14% en 1999 par rapport à 1998.

Avec 82% des ventes, la part des Compacts 24x36+ APS joue un rôle primordial sur cette évolution quantitative.

Les Reflex continuent à correspondre au choix privilégié des « amateurs avertis » avec 11% des ventes réalisées.

Les Appareils Photo Numérique représentent dorénavant 7% du marché en quantités, doublant sa représentativité par rapport à l'année dernière.



---

## APPAREILS REFLEX

---

	1995	1996	1997	1998	Variation 1998/1997	1999	Variation 1999/1998
<b>REFLEX</b>	230 000	233 000	283 000	279 000	-1%	<b>284 598</b>	<b>2%</b>

La Progression de 2% des ventes de Reflex confirme la bonne santé de ce type d'appareil.

Le 24x36 affiche même une évolution de 5% , performance remarquable face aux Nouvelles Technologies de l'APS et du Numérique.

---

## APPAREILS COMPACTS

---

	1995	1996	1997	1998	Variation 1998/1997	1999	Variation 1999/1998
<b>COMPACTS</b>	1 400 000	1 530 000	1 843 000	1 900 000	+3%	<b>2 150 774</b>	<b>13%</b>
<b>dont autofocus</b>	810 000	900 000	1 225 000	1 326 000	+8%	<b>1 453 770</b>	<b>10%</b>

Les Compacts autofocus, principalement les Compacts zoom, confirment leur progression constante. Cette progression est importante principalement pour les Compacts APS.

	1995	1996	1997	1998	Variation 1998/1997	1999	Variation 1999/1998
<b>dont APS</b>		200 000	485 000	637 500	+31%	<b>806 637</b>	<b>27%</b>
<b>dont autofocus APS</b>		150 000	294 000	406 000	+38%	<b>490 960</b>	<b>21%</b>

Les ventes de Compacts ont été poussées par la performance de la nouvelle technologie APS, et montrent toute la potentialité du marché de l'Image.

Les Compacts APS connaissent également une croissance importante de 27% entre 1998 et 1999.

Ils représentent en 1999 plus de **38% des ventes totales de Compacts** (135 & APS).

---

## APPAREILS PHOTO NUMERIQUE

---

	1995	1996	1997	1998	Variation 1998/1997	1999	Variation 1999/1998
<b>PHOTO NUMERIQUE</b>		14 000	40 000	87 527	119%	<b>178 678</b>	<b>104%</b>

Les Appareils Photo Numérique poursuivent leur progression, portés par les ventes de micro-ordinateurs et les nouveaux besoins en terme de communication (Multimédia & Internet). Avec l'introduction en 1999 d'Appareils Photo Numérique atteignant une résolution de plus de 2 millions de pixels, le numérique devient pour un grand nombre d'entreprises un véritable outil de travail.

Des performances sans cesse améliorées ou nouvelles sensibilisent les amateurs photo à utiliser cette nouvelle approche photographique en parallèle de la prise de vue argentique.

---

---

## OBJECTIFS

---

	1995	1996	1997	1998	Variation 1998/1997	1999	Variation 1999/1998
<b>Objectifs de marques</b>	260 000	262 000	282 000	319 000	+3%	<b>340 011</b>	<b>7%</b>
<b>Tous OBJECTIFS</b>						<b>452 447</b>	<b>6%</b>

Le volume des ventes d'Objectifs dépasse celui des appareils Reflex, les kits «Reflex + 2 Objectifs» poursuivant leur succès attractif de solution globale économique.

De plus, de nombreuses offres ont permis aux consommateurs de compléter leur équipement d'origine.

---

## FLASH

---

	1995	1996	1997	1998	Variation 1998/1997	1999	Variation 1999/1998
<b>FLASH</b>	85 000	73 000	78 000	76 000	-3%	<b>68 421</b>	<b>-10%</b>

Résultat représentant 24% des ventes des Reflex.

Bons résultats compte tenu du succès grandissant des ventes de Kits « Reflex + 2 Objectifs », incluant un flash d'appoint incorporé au boîtier.

---

## JUMELLES de Marques

---

	1995	1996	1997	1998	Variation 1998/1997	1999	Variation 1999/1998
<b>JUMELLES</b>	181 000	185 000	211 000	204 000	-3%	<b>237 303</b>	<b>+16%</b>

Toujours une « Niche Idée Cadeau » importante et pertinente.

---

## APPAREILS MOYENS FORMATS

---

	1995	1996	1997	1998	Variation 1998/1997	1999	Variation 1999/1998
<b>MOYENS FORMATS</b>	700	950	770	1 100	+45%	<b>1 324</b>	<b>+20%</b>

Les appareils Moyens Formats ont bénéficié d'un regain d'intérêt dû d'une part à la sortie de plusieurs modèles en 1999, et d'autre part à une généralisation de l'offre de dos numérique à des prix plus abordables.

---



# Organisation

PHOTO – VIDEO – CINEMA

**Gérard BERG**  
**Secrétaire Général**

SIPEC 25-27, rue d' Astorg  
75008 PARIS

Tél. : 01.44.51.14.60

Fax : 01.42.65.39.49

e.mail : [g.berg@ficime.fr](mailto:g.berg@ficime.fr)

Syndicat membre de la FICIME  
Fédération des Entreprises Internationales de  
la Mécanique et de l'Electronique

<http://www.ficime.fr>

**Le SIPEC est composé de 27 sociétés membres et dirigé par un Comité de Direction.**

Le Comité de Direction fixe les objectifs du syndicat et engage la profession sur les dossiers concernant les activités du monde de l'image.

**Le COMITE DE DIRECTION est composé de :**

**Président :** M. Michel DEVELAY  
Vice-Président FUJIFILM France

**Vice-Président:** M. Jean Pierre FAUCHER  
Directeur Général CANON Photo Vidéo France

**Trésorier :** M. Jacques BERNARD  
Directeur Général GRETAG IMAGING France

**Administrateur :** M. Baudoin PROVE  
Directeur Général SIGMA France

## LISTE DES SOCIETES MEMBRES

**AGFA GEVAERT**

**BOGARD**

**CANON PHOTO VIDEO France**

**CONCORD CAMERA France**

**D.P.E.**

**EPSON France**

**FUJIFILM France**

**GRETAG IMAGING France**

**HAMA**

**HASSELBLAD France**

**ILFORD IMAGING France**

**KODAK-PATHE**

**KONICA France**

**KOTOW**

**KYOCERA YASHICA France**

**LEICA CAMERA**

**MINOLTA France**

**NIKON France**

**OLYMPUS France**

**PENTAX France**

**PIKTUS**

**POLAROID France**

**SAMSUNG France**

**SEMELEC**

**SIGMA France**

**TECHNI-CINE PHOT**

**VIVITAR France**