

Février 1999



PHOTO – VIDEO – CINEMA

**Sipec**

# Sipec

Syndicat des entreprises de commerce international  
de matériels photo et cinéma-Vidéo

## Une Bonne Année 1998 pour les matériels Photographiques

**Le SIPEC – syndicat des Entreprises de Commerce International des Matériels Photo et Cinéma Vidéo – représentant plus de 95% des ventes aux distributeurs du secteur, annonce :**

L'arrivée de 5 nouveaux adhérents dont EPSON, SEMELEC (BRONICA) CONCORD CAMERA..(Liste exhaustive des membres en annexe).

Pour 1998, un effectif de 10 000 emplois et une progression du chiffre d'affaires de 2% (à + de 3 milliards de francs) par rapport à l'année précédente. En volume, stabilité pour les appareils reflex (24x36 et APS) ; progression de +3% pour les appareils compacts (24x36 et APS).

Les ventes des appareils photographiques APS ont fait un bond de +36% pour les appareils reflex et +31% pour les appareils compacts.

Les appareils photographiques numériques évoluent pour leur part de +100% à 80 000 unités en 1998 (40 000 en 1997).

### Michel DEVELAY – Président du SIPEC

« Les nouveautés attendues en 1999, permettront de conforter le public dans ses attentes et de confirmer la capacité de renouvellement du monde de l'image. Le SIPEC s'attend à une progression de 5% en terme de ventes en 1999. »

Dans ce communiqué :

Les Chiffres Clés du secteur

Marché des appareils Photo

Répartition des compacts 24x36 & APS

Marché des appareils photo numériques

Vente totale des appareils photographiques

**SIPEC**

**Syndicat des entreprises de commerce international de matériels photo et cinéma-vidéo**

25-27 rue d'Astorg – 75008 PARIS

Tél : 01-44-51-14-60

Fax : 01-42-65-39-49

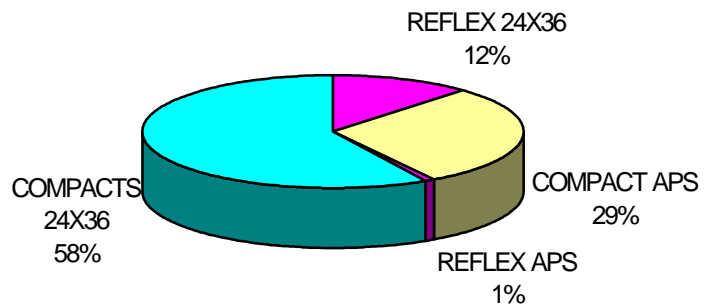
• e-mail : [g.berg@ficime.fr](mailto:g.berg@ficime.fr)

## Marché des Appareils Photo 24x36 et APS en 1998

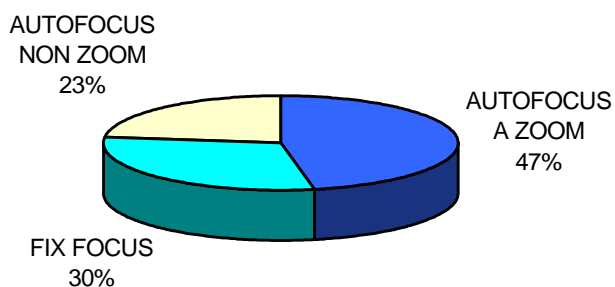
### Bonne Santé pour les compacts !

Avec 87% des ventes en 1998, les Compacts APS et 24X36 affichent une progression de 3%.

Les gammes des appareils APS évoluent, l'offre aux consommateurs s'étoffe. Toutes les caractéristiques promises sont aujourd'hui disponibles sur les modèles haut de gamme.



## Répartition des compacts 24x36 et APS en 1998

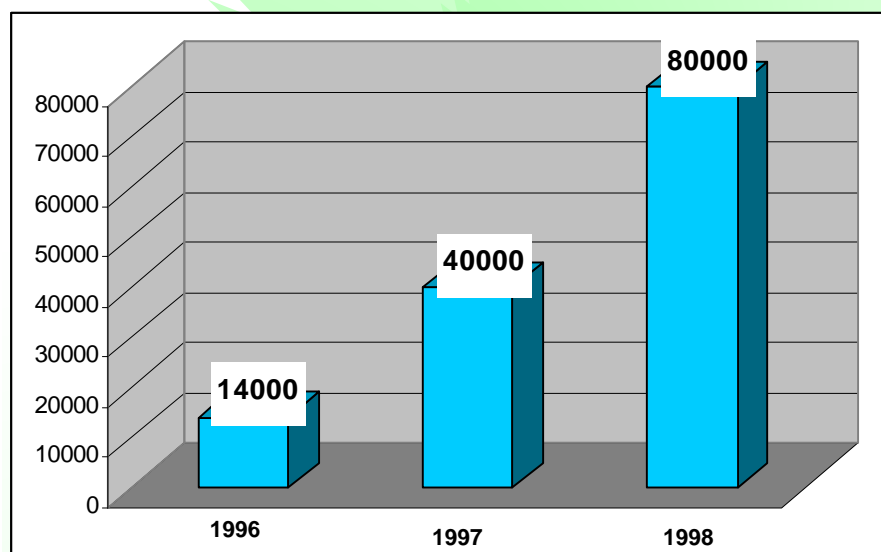


En 1998, la segmentation des compacts 24x36 et APS a relativement peu évolué comparativement à 1997.

Cette répartition peut néanmoins être très sensible à la sortie ou promotion particulière d'un modèle.

Toutefois on devrait noter une évolution positive des compacts à zoom tant pour les compacts 24x36 que pour les compact APS dont l'offre zoom devrait se généraliser, même pour des modèles d'entrée de gamme.

## Evolution des Ventes des Appareils Photo Numériques De 1996 à 1998



La France est en passe de rattraper le retard qu'elle pouvait avoir sur ces voisins Allemands et Anglais.

Le taux d'équipement des foyers a connu une formidable évolution depuis 1997. Cet équipement informatique est bien évidemment très favorable à l'évolution des ventes d'appareils numériques.

La diversité de l'offre en termes de prix et de résolution est aussi à l'avantage des ventes d'appareils numériques. La qualité de ces produits est en constante évolution à la plus grande satisfaction des utilisateurs.

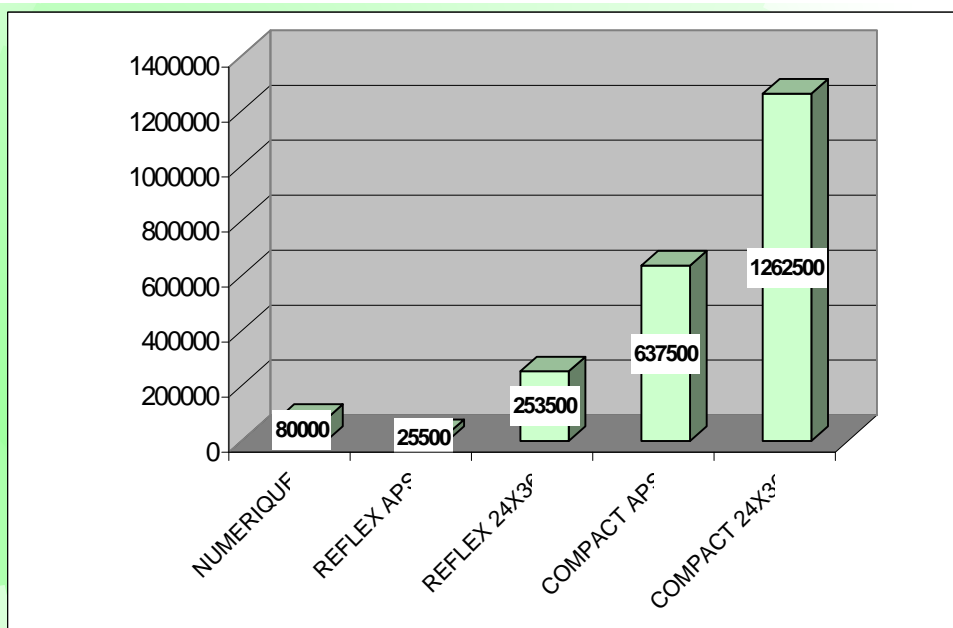
## Ventes Totales des Appareils Photographiques en France en 1998

Avec près de 2.3 Millions d'appareils Photographiques vendus en 1998, le marché des appareils photographiques en France évolue favorablement.

Le marché total des appareils photographiques a progressé de 4,3% entre 1997 et 1998.

Avec 29,3% des ventes, la part des appareils APS, Reflex et Compacts joue un rôle primordial sur cette évolution.

Les appareils numériques viennent conforter ce résultat. Ils contribuent au dynamisme de ce marché, et complètent l'offre faite aux consommateurs.



## APPAREILS REFLEX

|          | 1995    | Variation<br>1995/1994 | 1996    | Variation<br>1996/1995 | 1997    | Variation<br>1997/1996 | 1998    | Variation<br>1998/1997 |
|----------|---------|------------------------|---------|------------------------|---------|------------------------|---------|------------------------|
| REFLEX   | 230 000 | +15,00%                | 233 000 | +1,30%                 | 283 000 | +21,46%                | 279 000 | -1%                    |
| dont APS |         |                        | 12 000  |                        | 19 000  | +58,33%                | 25 500  | +36,00%                |

La Stabilité des matériels reflex confirme l'attrait du public pour la pratique photographique. La part des Reflex APS a considérablement évolué, et doublé depuis 1996. Avec 25 500 appareils reflex APS en 1998, les reflex APS représentent aujourd'hui près de 10% des ventes totales de reflex.

## APPAREILS COMPACTS

|          | 1995      | Variation<br>1995/1994 | 1996      | Variation<br>1996/1995 | 1997      | Variation<br>1997/1996 | 1998      | Variation<br>1998/1997 |
|----------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| COMPACTS | 1 400 000 | +3,70%                 | 1 530 000 | +9,29%                 | 1 843 000 | +20,46%                | 1 900 000 | +3%                    |
| dont APS |           |                        | 200 000   |                        | 485 000   | +142,50%               | 637 500   | +31,00%                |

Les ventes d'appareils compacts ont été poussées par la performance de la nouvelle technologie APS, et montrent toute la potentialité du marché de l'image. Les compacts APS connaissent également une croissance importante avec +31% des ventes entre 1998 et 1997. Ils représentent aujourd'hui plus de 33% des ventes totales de compacts.

|          | 1995    | Variation<br>1995/1994 | 1996    | Variation<br>1996/1995 | 1997      | Variation<br>1997/1996 | 1998      | Variation<br>1998/1997 |
|----------|---------|------------------------|---------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| Dont AF  | 810 000 | +8,00%                 | 900 000 | +11,11%                | 1 225 000 | +36,11%                | 1 326 000 | +8%                    |
| dont APS |         |                        | 150 000 |                        | 294 000   | +96,00%                | 406 000   | +38,00%                |

Les appareils compacts autofocus, principalement les compacts zoom, confirment leur progression constante. Cette progression est importante principalement pour les compacts APS.

## APPAREILS NUMERIQUES

|          | 1995 | Variation<br>1995/1994 | 1996   | Variation<br>1996/1995 | 1997   | Variation<br>1997/1996 | 1998   | Variation<br>1998/1997 |
|----------|------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| APP. NUM |      |                        | 14 000 |                        | 40 000 | +185,71%               | 80 000 | +100%                  |

Les appareils numériques poursuivent leur progression, portés par les ventes de micro-ordinateurs et les nouveaux besoins en terme de communication (multimédia & Internet). Avec l'introduction en 1998 d'appareils numériques offrant une résolution supérieure au Méga Pixel, le numérique devient pour un grand nombre d'entreprises un véritable outil de travail. Pour les consommateurs le prix de ces appareils reste encore un obstacle, mais qui devrait rapidement être solutionné.

## OBJECTIFS DE MARQUE

---

|           | 1995    | Variation<br>1995/1994 | 1996    | Variation<br>1996/1995 | 1997    | Variation<br>1997/1996 | 1998    | Variation<br>1998/1997 |
|-----------|---------|------------------------|---------|------------------------|---------|------------------------|---------|------------------------|
| OBJECTIFS | 260 000 | =                      | 262 000 | +0,77                  | 282 000 | +7,63%                 | 319 000 | +3%                    |

*Le volume des objectifs de marque a dépassé celui des appareils reflex, les ventes se faisant en kit, appareils + objectifs zoom. De nombreuses offres ont permis aux consommateurs de compléter leur équipement d'origine.*

## FLASH

---

|       | 1995   | Variation<br>1995/1994 | 1996   | Variation<br>1996/1995 | 1997   | Variation<br>1997/1996 | 1998   | Variation<br>1998/1997 |
|-------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| FLASH | 85 000 | -15,00%                | 73 000 | -14,12                 | 78 000 | +6,85%                 | 76 000 | -3%                    |

## JUMELLES

---

|          | 1995    | Variation<br>1995/1994 | 1996    | Variation<br>1996/1995 | 1997    | Variation<br>1997/1996 | 1998    | Variation<br>1998/1997 |
|----------|---------|------------------------|---------|------------------------|---------|------------------------|---------|------------------------|
| JUMELLES | 181 000 | =                      | 185 000 | +2,21                  | 211 000 | +14,05%                | 204 000 | -3%                    |

## APPAREILS MOYENS FORMATS

---

|           | 1995 | Variation<br>1995/1994 | 1996 | Variation<br>1996/1995 | 1997 | Variation<br>1997/1996 | 1998  | Variation<br>1998/1997 |
|-----------|------|------------------------|------|------------------------|------|------------------------|-------|------------------------|
| MOY. FORM | 700  | +2,94                  | 950  | +35,71                 | 770  | -18,95%                | 1 100 | +45%                   |

*Les appareils Moyens Formats ont bénéficié d'un regain d'intérêt dû d'une part à la sortie de plusieurs modèles en 1998, et d'autre part à une généralisation de l'offre de dos numérique à des prix très abordables.*



# Organisation

PHOTO – VIDEO – CINEMA

Gérard BERG  
Secrétaire Général

Tél : 01.44.51.14.60 – Fax : 01.42.65.39.49  
e.mail : g.berg@ficime.fr

*Syndicat membre de la FICIME : Fédération des  
Entreprises Internationales de la Mécanique et de  
l'Electronique.*

<http://www.ficime.fr>

**Le SIPEC est composé de 26 sociétés membres et dirigé par un Comité de Direction.**

*Le Comité de Direction fixe les objectifs du syndicat et engage la profession sur les dossiers concernant les activités du monde de l'image.*

**Le COMITE DE DIRECTION est composé de :**

**Président :** M. Michel DEVELAY  
Directeur Général de FUJIFILM France

**Vice-Président:** M. Jean Pierre FAUCHER  
Directeur Général CANON Photo Vidéo

**Trésorier :** M. Jacques BERNARD  
Directeur Général GRETAG

**Administrateur :** M. Baudoin PROVE  
Directeur Général SIGMA

## LISTE DES SOCIETES MEMBRES

**AGFA GEVAERT**

**BOGARD**

**CANON PHOTO VIDEO France**

**CONCORD CAMERA**

**D.P.E.**

**EPSON**

**FUJIFILM France**

**GRETAG IMAGING France**

**HASSELBLAD France**

**ILFORD ANITEC**

**KODAK-PATHE**

**KONICA France**

**KOTOW**

**KYOCERA YASHICA France**

**LEICA CAMERA**

**MINOLTA France**

**NIKON France**

**OLYMPUS France**

**PENTAX France**

**PIKTUS**

**POLAROID France**

**SAMSUNG France**

**SEMELEC**

**SIGMA France**

**TECHNI-CINE PHOT**

**VIVITAR France**