

Les ventes d'appareils photo numériques ont enregistré, en 2009, un record historique.

Plus de 5 millions d'appareils photo numériques ont été commercialisés en France en 2009. En pleine crise économique, ce record historique atteste de la passion des Français pour la prise de vue photo et du rôle décisif apporté par l'innovation-produit sur un marché de renouvellement. L'arrivée massive de la fonction vidéo HD sur les reflex crée même de nouveaux usages. Fait quasi unique sur un marché de biens technologiques, cette croissance de 5 % en volume s'accompagne d'une croissance de 10 % en valeur !

Les Français n'ont pas délaissé la photographie en 2009, année qui restera synonyme de crise : la fréquence d'usage hebdomadaire des compacts et des reflex s'est renforcée (+ 7 % et + 4 % respectivement) tandis que l'offre milieu/haut de gamme des fabricants est parvenue à tirer le marché vers le haut, permettant une augmentation du prix moyen des appareils. Une situation inédite dans un contexte où le marché des compacts arrivait fin 2008 à maturité. Le prix plus élevé des reflex aurait pu aussi avoir un effet dissuasif compte tenu du contexte économique. Il n'en a rien été, preuve que la conjugaison entre l'innovation proposée par les marques et le désir des Français de « réenchanter leur vie par l'image », se sont conjugués en un cocktail vertueux. Le très fort développement des livres-albums (2.1 millions d'unités en 2009, + 50% vs 2008 selon *Future Source*) confirme cet engouement.

Total des ventes d'appareils photo* : 5 020 000 unités (+ 5 % vs 2008) :

- Compacts : 4 204 000 unités (+ 4% vs 2008)
- Bridges (appareils à objectif non-interchangeable, à viseur électronique): 321 000 unités (-14 % vs 2008)
- Reflex ou appareils à objectif interchangeable : 495 000 unités (+ 27 % vs 2008) dont ¼ avec vidéo HD.

Total des ventes d'objectifs interchangeables* : 714 430 unités (+ 32 %)

Total des ventes de flashes électroniques* : 56 200 unités (+ 39 %)

() Ventes officielles des fabricants adhérents SIPEC aux réseaux de distribution.*

La vidéo HD arrive en force sur les Reflex.

Comme en 2008, le reflex est resté le principal moteur du marché photo en 2009 et le restera en 2010. Cette année, une nouvelle dynamique de marché soutiendra l'intérêt du public pour les équipements photo avec la montée du segment des appareils miniaturisés à objectif interchangeable, alors que les reflex « traditionnels » poursuivront leur progression notamment par l'apport généralisé du mode vidéo HD.

Le segment des compacts devrait confirmer sa bonne tenue en 2010 avec, lui aussi, une offre élargie en vidéo HD mais également l'apparition de zooms très puissants et une augmentation des sensibilités pour un confort de prise de vue encore accru dans toutes les situations.

La technologie photo 3D pourrait aussi contribuer au dynamisme du marché dès cette année.

Plébiscitant une qualité photo sans compromis et la vraie simplicité d'usage, le record de ventes 2009 démontre les atouts irremplaçables des appareils photo actuels face aux autres moyens d'enregistrement d'images.

Le marché des appareils moyens format et dos numériques s'est sensiblement contracté en 2009. L'arrivée de nouveaux intervenants permet cependant d'envisager 2010 avec optimisme.

Marc HERAUD - Secrétaire Général du SIPEC (Syndicat membre de l'USPII)

Tel: 01 44 69 40 76 / Mob: 06 70 74 59 18 / heraud@ficime.fr / www.sippec.org